

FO-Smartprint bietet trendige Marketingtools

Web-to-Print – innovative Lösungen für individuelle Bedürfnisse

Der Marketingkenner weiss: Das Individuum steht im Mittelpunkt. Es will gehegt, gepflegt und umworben werden. Mit technischen Raffinessen im One-to-One-Digitaldruck weist FO-Smartprint dem Direktmarketing den Weg zur personalisierten Kundenansprache.

■ **PUBLIREPORT** Adressierte Mailings gehören heute längst zum Alltagsgeschäft und verblüffen die Empfänger trotz der direkten Ansprache nur noch wenig. Ganz anders hingegen sieht es bei bildpersonalisierten Botschaften aus. Diese sorgen beim Betrachter für rege Aufmerksamkeit und demzufolge für eine nachhaltige Kundenbindung – ein Effekt, dem sich kaum ein Unternehmen entziehen kann. So sind die Möglichkeiten der Bildpersonalisierung entsprechend vielfältig und bieten in jeder Hinsicht eine willkommene Abwechslung im Werbebusiness.

Die Kunst der Individualität

FO-Smartprint, ein Geschäftsbereich der FO Print & Media AG und offizieller Partner der AlphaPicture i-clue Märterer GmbH, gilt als Profi und kompetenter Berater in Sachen Bildpersonalisierung.

Ob als einfache Mailingaktion oder für eindrucksvolle Give-aways – die Herstellung von individuellen Printprodukten gehört für die Spezialisten zum Standardgeschäft und geht heute einfach von der Hand. Auf www.myAlphaPicture.ch lassen sich für Consumer oder auch Business-to-Business-User vorgegebene Motive kinderleicht mit dem eigenen Namen ergänzen und zu einem ansprechenden Gesamtbild gestalten. Doch auch eigene Fotos finden Verwendung. Einmal entsprechend generiert, ist am Ende kein Unterschied mehr zwischen Fake und Realität auszumachen.

FO-Smartprint

FO-Smartprint – ein Geschäftsbereich der FO Print & Media AG – ist auf die internetbasierte und automatisierte Herstellung von Printprodukten spezialisiert. In Zusammenarbeit mit ihren Partnern FO-Cyberfactory und FO-Fotorotar, können die Spezialisten auf einen umfassenden Wissenspool zurückgreifen.

Weitere Informationen

FO-Smartprint
Gewerbstrasse 18
8132 Egg/ZH
Tel. 044 986 35 60
info@fo-smartprint.ch
www.fo-smartprint.ch



Eine gelungene Zusammenarbeit: die Initianten des Seedamm Plaza Event-Hotels Peter H. Ernst und Dui Dvorak sind zufrieden. Die Bildpersonalisierung ist für sie ein ausgezeichnetes Marketinginstrument. (v.r.n.l. Peter H. Ernst, Ralf Züger – FO-Cyberfactory, Jürg Konrad – FO-Smartprint, Dui Dvorak)

Testshooting und Visualisierung

AlphaPicture gilt als weltweit einziges Verfahren, das beliebige Fotos, Grafiken oder Illustrationen mit alphabetischen Zeichen ohne Einschränkung personalisieren kann. Zwar gibt es bereits Verfahren auf dem Markt, die ähnliche Programme anbieten, doch geschieht dies immer nur auf einer zweidimensionalen Ebene. Wer hingegen Texte auf gewölbte oder unebene Oberflächen mit gezielten Schärfverlagerungen platzieren will, ist auf komplexe Generierungstechniken angewiesen. Der deutsche Softwarehersteller versteht es daher wie kein Zweiter, ein Bild optimal in Szene zu setzen und durch (fabrizierte) Echtheit zu überzeugen.

Koordination und Ausführung aus einer Hand

Auch das führende Seminar- und Eventhotel Seedamm Plaza ist von den kreativen Anwendungsmöglichkeiten der Bildpersonalisierung angetan. Mit 10 000 individuell erstellten Tischkalendern überraschte das innovative Unternehmen seine Kunden diese Saison mit einem wahrlich bildhaften Leckerbissen. Anhand von Testshootings wurden diverse Sujets aus den unterschiedlichen Bereichen des Hotels angefertigt, selektiert, personalisiert und anschliessend zusammengefügt. Die gesamte



Bildpersonalisierte Kalender – die persönliche Art, Kunden zu überraschen.

Projektführung und Koordination lag in den Händen der FO-Smartprint. In Zusammenarbeit mit weiteren Partnern der FO Print & Media AG profitierten die Auftraggeber vom umfassenden Know-how und einer Menge hilfreicher Inputs, die für einen reibungslosen Ablauf innerhalb der Produktion sorgten – von der Konzepterstellung über das Design, die Auswahl der Fotos und die Konsolidierung der Adressen bis hin zum Druck, der Weiterverarbeitung sowie dem anschliessenden Versand. Mit dem druckfrischen Kalender in der Hand blicken die Initianten Peter H.

Ernst (Direktor Seedamm Plaza) und Dui Dvorak (Leiterin Marketing) daher heute auf arbeitsintensive Monate zurück. Doch das Resultat zeigt: Der Aufwand hat sich gelohnt, die Nachfrage ist enorm. Trotz der bereits hohen Auflage gehen nach wie vor Bestellungen ein, die nunmehr nur noch per Knopfdruck schnell und prompt realisiert werden können. «Mit diesem Produkt haben wir voll ins Schwarze getroffen», betont der Direktor des Eventhotels und sinniert bereits über weitere Möglichkeiten und Einsatzgebiete der Bildpersonalisierung. ■